

	Innoflame Oy	Mastermark Oy	RCK Finland Oy	Suomen Kolibri Oy
HINTA				
Liikelahjat	20 490,00 €	19 696,00 €	30 362,00 €	26 820,00 €
Liikelahjat-tuoteryhmän hintapisteeet (max 10)	9,61	10	6,49	7,34
Jakotavarat	6 099,00 €	9 915,00 €	8 579,00 €	8 955,00 €
Jakotavarat-tuoteryhmän hintapisteeet (max 15)	15	9,23	10,66	10,22
Tapahtumatekstiilit	9 370,00 €	16 057,00 €	8 602,00 €	13 365,00 €
Tapahtumatekstiilit-tuoteryhmän hintapisteeet (max 15)	13,77	8,04	15	9,65
HINTAVERTAILUPISTEET	38,38	27,27	32,15	27,21
LAATU				
1. Mallikappaleiden laadunarviointi (max 40 pistettä)				
LIIKELAHJAT				
1) Design-esine, hintaluokka 50-70 €				
Laatu ja muotoilu	3	3	3	1
Yksilöllisyys ja ajankohtaisuus	3	3	1	1
Käyttöarvo, kestävyys, vastuullisuus	2	2	2	3
Paikallisuus ja sen ilmentyminen, yhteys Tampereen tarinaan	1	1	0	1
Brändäys / painatusmahdollisuudet	2	0	1	2
2) Käsityö, keramiikka, puutuote, tekstiili tms., hintaluokka 25-50 €				
Laatu ja muotoilu	3	2	3	1
Yksilöllisyys ja ajankohtaisuus	3	2	3	1
Käyttöarvo, kestävyys, vastuullisuus	3	3	3	2
Paikallisuus ja sen ilmentyminen, yhteys Tampereen tarinaan	3	3	3	0
Brändäys / painatusmahdollisuudet	3	3	1	3
3) Elintarvike tai vastaava "kulutettava tuote", hintaluokka 10-25 €				
Laatu ja muotoilu	3	2	2	2
Yksilöllisyys ja ajankohtaisuus	3	3	3	1
Käyttöarvo, kestävyys, vastuullisuus	3	3	3	3
Paikallisuus ja sen ilmentyminen, yhteys Tampereen tarinaan	1	3	3	1
Brändäys / painatusmahdollisuudet	3	2	1	2
JAKOTAVARAT				
1) Juomapullo, hintaluokka 3-10 €				
Tuotteen materiaali ja viimeistely	2	0	2	3
Helppokäyttöisyys	3	0	3	3
Kuosipainatuksen tyylikkyys ja laadukkuus	3	0	3	3
2) Jousiheijastin, hintaluokka 0,5-3 €				
Tuotteen yleinen laatuvaikutelma	3	3	2	2
Jousimekanismin laatu, tukevuus ja käytettävyyys	1	1	2	3
Painatuksen laatu	3	3	3	3
3) Yksi omavalintainen ehdotus, hintaluokka 0,5-5 €				
Yksilöllisyys, ajankohtaisuus ja tuoreus	3	3	1	3
Kotimaisuusaste	3	3	0	2
Kestävä kehitys ja vastuullisuus	3	1	3	0
Brändäys / painatusmahdollisuudet	3	3	3	2
TAPAHTUMATEKSTIILIT				
1) Kokoonlaitettava ostoskassi, hintaluokka 5-10 €				
Tuotteen yleinen laatuvaikutelma	3	3	1	2
Materiaalin laatu, tukevuus ja käytön helppous	3	2	1	2
Koko käytössä ja pakattuna, käytettävyyys	3	3	3	3
2) T-paita, hintaluokka 10-15 €				
Tuotteen yleinen laatuvaikutelma ja viimeistely	3	3	3	3
Materiaalin laatu ja käytön helppous	3	3	3	3
Koko- ja värivalikoima sekä mallien monipuolisuus	3	2	3	3
Mallikappaleiden laadun pisteet yhteensä (max 93 pistettä)	84	68	68	64
Vertailupisteet	40	32,38	32,38	30,48
2. Tuotevalikoiman laadunarviointi (max 20 pistettä)				
Tuotevalikoiman monipuolisuus (max 10 pistettä)	8	8	6	8
Soveltuvuus hankinnan tarkoitukseen (max 10 pistettä)	8	10	6	8
Tuotevalikoiman laadun pisteet yhteensä (max 20 pistettä)	16	18	12	16
Vertailupisteet	17,78	20	13,33	17,78
3.1. Ympäristövastuullisuus, toimittajakohtainen (max 3 pistettä)	3	3	3	3
3.2. Ympäristövastuullisuus, toimittajakohtainen (max 3 pistettä)	3	3	3	3
Laatupisteet yhteensä	63,78	58,38	51,71	54,26
LAATUVERTAILUPISTEET	60,00	54,92	48,65	51,04
VERTAILUPISTEET YHTEENSÄ	98,38	82,19	80,80	78,25
Sija	1	2	3	4